**零食有鸣**

**年度运输服务采购项目**

**议 价 文 件**

****发布日期：2025年2月10日****  
****文件编号：LSYM-ZTB-2025-001****

**目录**

[年度运输服务采购项目 1](#_Toc2079044358)

[第一部分 投标邀请函 2](#_Toc792104569)

[第二部分 投标人须知 3](#_Toc650363430)

[第三部分 投标人须知 18](#_Toc2113888427)

[第四部分 需求说明书 15](#_Toc153336621)

[第五部分 附件 18](#_Toc148212747)

[法定代表人或授权代理人（签名） 20](#_Toc2078091956)

[附件4：承运商评分表 21](#_Toc1964953331)

[附件5：《承运商报价模板》详见相关文档 23](#_Toc967110551)

[附件6：《承运商KPI考核管理办法》详见相关文档 23](#_Toc2070790161)

[附件7：《承运商KPI考核表》详见相关文档 23](#_Toc1650252645)

### 

### ****第一部分 投标邀请函****

****致：各潜在投标单位****  
根据零食有鸣企业采购管理制度，现就2025年度运输服务采购项目进行公开议价，诚邀符合资质的承运商参与。

****核心招标信息****

| **项目名称** | **2025年度零食有鸣全国运输服务项目** |
| --- | --- |
| 招标编号 | LSYM-LOG-2025-001 |
| 标段划分 | 华南标段/西南华中标段 |
| 投标保证金 | ¥100,000（账户详见2.12） |
| 投标截止时间 | 华南：2025-02-17 10:00/西南华中：2025-02-22 10:00 |
| 开标地点 | 成都市高新区益州大道北段555号30层会议室（具体以商务通知为准） |

**报名方式：**递交投标保证金银行转账单据、《供应商信息表》《法定代表人身份证明》、《授权委托书》邮件方式发送至邮箱：guohong@cdlsym.com。

**标书递交方式：**电子版发至邮箱guohong@cdlsym.com，纸质版现场递交。

**标书递交地点：**中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段555号1栋2单元30层3001-3007号 （具体以商务通知为准）

**招投标有关商务事项联系人：**

联系人:郭 虹 电话：17765559767 邮箱：guohong@cdlsym.com

联系人:李膳初 电话：15983142191 邮箱：lishanchu@cdlsym.com  
**招投标有关业务事项联系人：**

联系人:苏卉平 电话：18570026106 邮箱：[suhuiping@cdlsym.com](mailto:suhuiping@cdlsym.com)

联系人:黄洪俊 电话：15108374605 邮箱：huanghongjun@cdlsym.com

**本项目不接受联合体投标，如遇发现此类情况立即取消投标资格。**

**第二部分 投标人须知**

## 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序 号** | **项 目** | **内 容** |
| 1 | 项目概况 | 项目名称：2025年度零食有鸣运输服务采购项目 |
| 项目地点：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段555号1栋2单元30层3001-3007号 |
| 招标内容：根据营运及业务发展需要，零食有鸣的货品运输工作，将进行重新整合、规划。为了顺利完成本公司商品对覆盖区域内的配送工作，更好地为公司销售业务服务。 |
| 2 | 招标要求 | 详见第三部分需求说明书 |
| 3 | 投标人要求 | 1、具有合规有效的公司资质：包括但不仅限于《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》《开户许可证》、《道路运输许可证》等。  2、具有合规有效的从业人员、车辆资质：驾驶员驾驶证、行驶证、驾驶员从业资格证等。  3.运输车辆要求：根据业务场景和招标方要求，投标人对涉及的运输车辆资料的真实性负责。  4、投标企业应开具增值税专用发票。  5、投标人近3年内有承接过类似项目业绩并须于投标时提交前三年内(2022年-2024年)的业绩清单。  6、投标人参加本次招投标前三年内((2022年-2024年)，在经营活动中没有重大违法违规记录。  7、注册资本：500万元及以上。 |
| 4 | 开标时间安排 | 华南区域2025年2月22日  西南华中区域2025年 2月28日 具体时间以商务通知为准。 |
| 5 | 投标文件份数 | 资质文件：正本1 份，副本1份，电子版（U盘）1份。  技术标：正本1份，副本1份，电子版（U盘）1份。  商务标：正本1份，副本1份，电子版（U盘）1份。  当副本和正本不一致时，以正本为准，但副本和正本内容不一致造成的评标差错由投标人自行承担。 |
| 6 | 投标文件的包装密封与书写规则 | 资质文件、技术标与商务标应分别密封，并在密封包装上明确文件名称，电子版文件应当同时密封在对应的纸质文件中，且应在其封口处加贴封条并加盖投标人单位章（鲜章），同时按如下规则书写：  项目名称：  投标公司名称：  联系人及电话：  在华南区域2025年2月22日10:00前不得开启；西南华中区域2025年 2月28日10：00前不得开启。  注：如投标文件不完全符合上述要求，则招标人有权将该投标文件认定为无效标。 |
| 7 | 投标有效期 | 30天。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8 | 开标及述标 | 是否现场开标： ☑是  是否现场述标： ☑是  述标地址：中国（四川）自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段555号1栋2单元30层3001-3007号 （具体以商务通知为准）  述标准备：需要准备电子档版本PPT，包括公司介绍及运营方案、相似项目案例分享。 述标时间：40分钟 |
| 9 | 廉洁举报 | 举报邮箱：yuanju@cdlsym.com |

## **第三部分 投标人须知**

**一、总则**

**1.1 招标文件的澄清**

任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应按投标邀请中的通讯地址以书面形式如邮件、快递等通知招标方，招标方对收到的任何澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复发送给每个购买招标文件的投标人，答复中包括所问问题，但不包括问题的来源。

**1.2 招标文件的修改**

1.2.1在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标方可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

1.2.2招标文件的修改将以书面形式通知所有投标人，并对其具有约束力,投标人应立即以邮件、传真形式确认已收到修改文件。

1.2.3为使投标人编写投标书时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标方可以自行决定，酌情延长投标截止日期。

**二、标的描述**

**2.1 招标名称：**2025年度零食有鸣运输服务采购项目

**2.2 运输物：**食品、百货、物料及配套物品

**2.3 车辆要求：**根据业务场景和招标方要求，投标人对涉及的运输车辆资料的真实性负责。（需提前充分调研、了解配送城市限行区域、政策，选用合适车型方案）

**2.4 承运范围：**常温运输至本公司指定的各目的地城市（仓库/门店，详见相关文档）。

2.4.1 配送到门店附件所列城市（详见附件5）

**2.4.2 配送到仓库**：附件所列城市（详见附件5）

**2.5 配送形式：**干线/城配/零担等运输。

**2.6 货物包装模式：**城配主要使用托盘运输，托盘尺寸长×宽×高为1000×1200×1950(mm);零担为整箱包装（不拆零）；干线按实际情况（托盘运输/整箱运输/托盘+整箱运输）选择包装类型。干线/城配/零担运输时效基本要求：原则上要求招标需求内的所有配送区域按时效到达（详见相关文档）。

**2.7 运输报价：**以托盘/立方为基础进行报价，报价含运输费用、路桥费、破损、回单、发票，物资返仓等全部费用（以报价模板为准）。

**2.8 业务发运时间：**以招标方实际业务需求为准，不以国家法定假日或投标方经营时间为准。（如春节假期需满足招标方业务配送需求）

**2.9 合同签订期限:**合同期限为一年，合作期间甲乙双方友好协商，可根据市场综合情况进行议价。

**2.10运输费用结算方式：**原则上当月运费次月底结算并支付（特殊情况不排除因对账、审批等原因延迟），乙方公司提供发票的同时提供运输清单、回执单。

**2.11保证金：**投标供应商需同意在中标签约后，业务启动之前，向招标方每个业务发生仓缴纳十万元的履约保证金，意愿投标方需缴纳投标保证金十万元。要求投标人在投标前，必须缴纳投标保证金，否则，投标无效；如果投标人违规(主要指的是，开标后撤销投标;中标后不签订合同；签订合同时不能提交符合招标文件要求的履约保函这三种情况)，投标保证金就不予退回。

**2.12投标保证金转款账户：**企业名称：四川蓉志楚远供应链管理有限公司

纳税人识别号： 91511528MADF8F0258

开户银行：兴业银行股份有限公司成都人民南路支行

账号：431260100100256390

开票地址：四川省宜宾市兴文县古宋镇金山大道 52 号一号综合楼四楼 12-21

电话：028-85379539

**2.13保险类型：**投标供应商需在报价清单或投标书中，介绍及明确保险公司、投保方案。

**三、投标书的编制**

* 1. **投标书构成：**投标文件由资质文件、技术标、商务标三部分组成。

3.1.1 资质文件包含:

项目资格要求（根据需求说明书实际要求填写）

廉洁承诺函

3.1.2 技术标包含：

技术响应方案及相关资料（根据需求说明书实际要求填写）；

其他技术标需要的资料（根据实际情况填写）

法定代表人身份证明（格式见附件1）

授权委托书（格式见附件2）

3.1.3 商务标包含：

其他商务标需要的文件（根据实际情况填写）；

法定代表人身份证明（格式见附件1）

授权委托书（格式见附件2）

投标人廉洁承诺函（格式见附件3）

报价单（格式见相关文档）

**3.2投标货币：**人民币报价。

**3.3投标有效期**

3.3.1所投的标应从开标之日起，在“投标人须知前附表”第7项所规定的以日历天计算的投标有效期内有效，投标有效期比规定短的可以视为非响应标而予以拒绝。

3.3.2在特殊情况下，在原投标有效期满之前，招标方可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应为书面形式如传真、邮件等，投标人也可以拒绝招标方的这种要求。

**3.4投标书的式样和签署**

3.4.1投标书应按“投标人须知前附表”第4项规定的数量制作，每份投标书需清楚地标明“正本”或“副本”，一旦文本不符，以正本为准。

3.4.2投标书的正本和所有的副本均需装订、盖章。

3.4.3投标书如有修改错漏处，必须由投标人授权代表签字和盖章。

**四、投标书的递交**

**4.1投标书的密封和标记**

4.1.1为方便开标和评标，投标人应将资质文件、技术标和商务标分别密封，且技术标中不得体现报价信息。

4.4.2商务部分文件内容：

投标函及投标函附录。

投标人介绍（包括但不限于公司总体情况、质保体系、相关案例等介绍，格式自定）；

投标人资格证明文件（包括法定代表人授权书、营业执照复印件、审计报告、资信证明等投标人认为其他必备的资格证明文件），投标人应有能力履行招标文件中合同条款的规定及由卖方履行的服务的义务。

投标报价。

针对本项目的质量保证计划。

有关说明企业和资源竞争优势的证明材料。

本招标文件要求提供的其他文件、资料。

4.2.3 技术部分：投标人应递交完整的配送解决方案、资源配置清单（人员、车辆、设备等），至少应包括：

业务配送流程

人员、设备配置清单

异常问题处理机制或方案

其他有助于项目开展的方案或建议

**4.2投标书密封：**封套外需按“投标人须知前附表”第6项要求编制, 并在投标截止日期前送达招标方。如果外层封套未按上述要求密封，招标方对误投或过早启封概不负责，由此造成提前开封的投标书，招标方将予以拒绝，并退回投标人。

**4.3投标截止日期**

招标方收到投标书的时间不得迟于招标通告中规定的截止时间，招标方将拒绝并原封退回在其规定的截止期后收到的任何投标书。投标截止日期延长的，以招标人书面通知的延长后的时间为准。

**4.4投标书的修改和撤回**

4.4.1在投标截止日期前，投标人可以经书面通知招标人后，修改或撤回其投标书。

4.4.2在投标截止日期后，投标人不得对其投标书做任何修改。

**五、开标与评标**

**5.1 开标**

5.1开标时间：以招标方商务邮件通知为准。

5.2招标方将组织开标、评标，并通过内部综合评定选定中标单位。

5.3提交了可接受 “撤回”通知的投标文件将不予开封。

5.4招标方针对各家的资质文件、技术标和经济标将分别组织开标、评标。

**5.2 评标过程的保密性**

5.2.1开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

5.2.2在评标过程中，如果投标人试图在投标书审查、澄清、比较及授予合同方面向招标方施加任何影响，招标方有权拒绝其投标。

5.2.3本次评标采用综合评标法（技术得分和商务标得分汇总）。

**5.3 投标书的澄清**

为有助于对投标书的审查、评价和比较，招标方可分别要求投标人对其投标书进行澄清，有关澄清的要求和答复应以书面形式提交，但不得允许变更实质性内容。

**5.4 投标书的审核**

5.4.1供应商须严格按照招标文件要求制作投标文件，以确保投标文件的完整性、准确性、实质响应性。根据有关法律法规和招标文件的有关规定，如出现下列情况之一的，将按照无效投标处理，予以拒绝（如与二部分、13点重合的按二、13点的要求执行）：

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）投标人的报价均超过招标人项目采购预算的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

（4）投标文件未按招标文件规定要求签署、盖章的；

（5）非法定代表人签字而未提供其有效授权委托书的；

（6）投标有效期不满足招标文件要求的；

（7）投标文件不完整导致不能实质性响应招标文件要求的；

（8）不具备招标文件中规定的合格投标人资格要求的；

（9）不具备招标文件中规定的合格货物和服务要求的；

（10）投标人不是投标货物的合法拥有者或者未按照招标文件要求得到适当产品授权的；

（11）不符合招标文件所列必须满足的实质性要求的；

（12）提供了选择性方案或选择性报价的；

（13）提供了有附加条件限制方案或有附加条件限制报价的；

（14）以可调整价格投标报价的；

（15）投标人在开标后到中标结果确定期间，影响或试图影响招标人、评标委员会工作的；

（16）投标人在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为的；

（17）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

5.4.2投标人应按照招标文件要求制作投标书，投标书是评标的核心依据。现场阐述、展示资料等仅为解释说明投标书内容的辅助参考，不作为评标依据。

5.4.3开标后，招标方将审查投标书是否完整，有无计算上的错误，文件签署是否合格，投标书是否大体编排有序。

5.4.4如果投标书实质上没有响应招标文件的要求，招标方将予以拒绝，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质上响应的投标。

5.4.5招标方将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，以及投标文件中内容与开标记录不符的情况，修正错误和不符的原则如下：

（1）如果用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准；

（2）当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准，并修正总价；

5.4.6招标方将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对投标人具有约束力，如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

**5.5 投标书的评价和比较**

5.5.1技术标评分依据及通过标准

（1）招标方将只对确定为实质响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。投标文件内容是技术标评分的唯一评判依据，投标人在开标现场所做的口头阐述、提供的PPT材料等一律不得作为评分依据；

（2）资质不满足招标方要求或技术标评分不足60分的，该投标人为不合格单位，失去竞标资格。

5.5.2本次评标采用综合评标法，具体的评标规则由招标方招标委员会制定。招标方在评标时，将主要考虑以下因素：

（1） 投标产品价格；

（2） 投标商以往同类产品的销售业绩及服务质量；

（3） 售后服务；

（4） 运输能力及相应运输要求的情况；

（5） 其他商务因素。

**第四部分 需求说明书**

**一、投标物流承运商服务要求及相关流程操作说明**

1.1对我公司下达的运输计划，应提供保质保量和高效地服务。无论是否节假日，均需提供24\*365式服务，需要提供我司专属客服，针对特别约定的提货必须准时。

1.2必须保证我公司货物的安全和质量。运输过程中要轻拿轻放，不可野蛮装卸。如在运输途中发生货物丢失或破损（含外包装破损），按我司货值金额赔偿（零售价)，并纳入承运商KPI考核。

1.3必须保证货物按时送达仓库 /门店的时间计算。行政归属某市、县区的收货地点，必须按市、县区同等规格对待。不得以城市太大或太小、靠近郊区或乡镇等理由拒绝或延缓送货上门，不得以任何理由私自加收收货人手续费。

1.4承运商交接要求及注意事项

1）、出库须在现场进行清点（装车司机与集运发货人员共同对容器数量/立方/件数进行确认），核查每车装车数据，数据正确方可发车，发车前需承运商与仓库出库人员共同签名确认;

2）、除确认件数外，还需确认货品的完好性，货品一经装车，产生破损，件数差异，或发生意外（如自燃、水淹等）给我司造成损失的均由承运商承担相应损失；

3）、承运商根据仓库计划提前安排车辆，按约定时间到达我司仓库；装车完成后承运商需与仓库人员核对交接此批货品运单，内容包括：发件人姓名、电话、发件地址、发货人签字、发货日期、收件人姓名、电话、收件地址、总件数等，以上信息需确认无误，与门店交接完成后需将有门店签收联返回仓库，作为对账凭证;

4）、承运商配送到店提前电话预约，如果客户要求改天送货，需向我司客服报备，在此期间承运商负责货品的安全，且必须在门店要求的时间送达;

5）、与门店交接时须本着服务的精神，将货品放在门店门口监控范围内，交接完成后需请门店在“签收人”栏中签字盖章（如签收人没有收货章，请写上收货人姓名、手机号和身份证号），签字时客户应用正楷；

6）、承运商根据与仓库约定的时间将《配送跟踪表》发送到相关对接群内，需真实反映货品到店情况，仓库有权对表内情况做抽查。如有虚假签收等情况，按500元/次进行处罚，对于超出配送时效的按考核内容处罚；

1.5 其他

1）、交接签字确认后，我司货品若出现托盘/件数差异，仓库不承担责任，承运商照价赔偿；

2）、门店退货承运商需无条件接收，并按门店配送周期返回仓库，如超过返货期限造成门店货品无法在退货截止时间前返仓的，由承担商自行赔付；

3）、退货运输过程中产生的破损、污染、件数差异、货品丢失等，由承担商按商品含税成本金额赔付。

4）、货物包装模式：货物全程使用托盘/整箱运输，托盘尺寸长×宽×高为1000×1200×1950(mm)。

**二、承运商相关考核制度**

**2.1 以月度考核指标为基础：**

A：月考核结果有任何一项未达标，根据实际减少业务量

B：月考核结果达标的物流方，可增加不达标方减少的业务量

C: 连续三个月考核结果未达标，我方将停止一切合作事宜

**2.2 考核内容：**

考核内容主要由配送准时率、配送质量及服务质量三个部分组成，分别按月交接次数中实际发生次数来进行计算，最后确定考核结果。

包括：送货件数不一致、地址送错、路由信息反馈表更新的及时性、装卸搬运时有不规范作业行为、服务态度差、未按要求回收托盘、异常信息反馈不及时、车辆不符合要求、反馈虚假信息、虚假签单等。

2.2.1退货应按照合同约定的正向配送时效返货，若超出配送时效的将计入配送时效率进行考核；如果因运输商原因，造成返货不及时，错过退厂家或是供应商的，运输商将按货品价值进行赔付。

2.2.2所有签收单以客户实际签收情况为主，若发现虚假签单，按每单500元处罚；

2.2.3我司货品禁止与有毒有害、易燃易爆、易污染、有异味等对食品有害货物混装，若出现此情况，以当次承运货物金额进行赔付，最高赔付全额赔付。

具体内容详见《附件6：承运商KPI考核管理办法》《附件7：承运商KPI考核表》

1. **投标货币和汇率：**

投标一览表中的报价，以人民币报价。

**四、投标报价：**

4.1 投标单位应充分了解项目位置、道路、装卸限制及其他足以影响报价的情况；任何因忽视或误解等情况而导致的索赔或工期延长申请将不被批准。

4.2 报价清单中所填入的单价，除非合同另外约定，报价清单中的价格均已包括了本招标文件明示或暗示的所有风险、责任和义务。

4.3 报价以托盘/立方/箱为单位报价，运输报价为含税价，包含运费、路桥费、保险、装卸（调拨除外）、返还退货、回单、托盘回收。**第五部分 附件**

**附件****1：**

**法定代表人身份证明**

投标人名称（单位名称）：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

年 月 日

**附件2：**

**授权委托书**

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订单体项目合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明

附：投标代理人身份证明（身份证）

投标人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年 月 日

**附件3 ：**

**投标人廉洁承诺函**

零食有鸣：为积极配合贵公司的采购工作，有效遏制违规违纪问题的发生，我司特向贵公司承诺如下事项：

1．自觉遵守国家法律法规及贵公司有关廉政建设制度。

2. 不以任何方式向采购、需求部门及相关人员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请贵司的任何人参加高档娱乐消费、旅游等活动；不以任何形式报销贵公司任何人以及亲友的各种票据及费用。

3. 不向贵公司涉及采购、需求部门及相关个人支付好处费、介绍费；购置或提供通讯工具、交通工具、电脑等。

4. 一旦发现相关人员在采购过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向贵公司内审风控部门举报（举报邮箱：yuanju@cdlsym.com）。

5. 若违反上述承诺或违反有关法律法规以及贵公司有关规定，我方自愿永久放弃参与贵公司的所有业务往来，并承担贵公司制度规定的赔偿金额及一切法律责任。

6. 本承诺书自签署之日起生效。

单位（公章）

法定代表人或授权代理人（签名）

日 期： 年 月 日

**附件4：承运商评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年物流承运商评分表** | | | | | |
| **评分项目** | **权重** | **评审项目** | **分值** | **评分标准说明** | **分值** |
| **商务评审** | 50% | 报价 | 100 | 公式：（区域合计最低报价÷区域各个报价）\*100\*区域占比+（区域合计最低报价÷区域各个报价）\*100\*区域占比...... |  |
| 注册资本 | 5 | 注册资本：低于500万得3分，500万-2000万得4分,2000万以上5分 |  |
| 财务报表 | 10 | 根据投标人提供近三年度经审计的财务报表反映情况好的，得10分；一般，得6分；不好或未提供者得0分 |  |
| 保险情况 | 5 | 自有司机保险缴纳及车辆参保情况。全部参保得5分，部分参保得2分，未参保得0分。 |  |
| 小计： |  | 商务标小计得分 |  |
| **技术评审** | 50% | 信誉及车辆资源状况 | 15 | 获得过单位或行业机构颁发的相关荣誉得3分，未获得即0分 |  |
| 可运营于对应投标项目的自有车辆少于10辆得3分，大于10辆得12分。 |  |
| 业绩案例 | 10 | 近三年具有食品行业类似项目业绩，提供3个以上的业绩得5分，每增加1个加1分，最高10分。（具有合同，技术协议） |  |
| 售后服务承诺 | 10 | 1、培训计划详细、目标科学、标准合理 0-2分 |  |
| 2、相关配送解决方案、服务的计划切合项目实际、可信、服务较好 0-2分 |  |
| 3、售后服务的组织机构、人员配备、响应时间，措施具体有实施保障，违约、客户投诉等有经济处罚承诺；0-2分 |  |
| 4、司机工资及时发放，无拖欠记录，0-2分 |  |
| 5、确定为投标人的配送差异，理赔时效：即时理赔处理，得2分，未即时理赔处理得0分 |  |
| 运营方案 | 25 | 关于配送方案中配送时效、回单、配送差错、在途破损、丢失、退货回收等关键服务指标，在满足招标文件的基础上，提供更优化的解决方案。基础分15分，各投标人横向比较0~10分 |  |
| 紧急服务响应承诺 | 15 | 投标人承诺：配送业务用车：满足度100%，一小时内即时响应，得15分，满足度达100%但无法即时响应，每晚1小时扣2分扣完为止。无法满足得0分。（此承诺项在中标企业后续业务中进行绩效考核） |  |
| 述标情况 | 5 | 现场述标人的述标情况：述标要求，阐述逻辑清晰，感情饱满，0-5分 |  |
| 得分小计： |  | 技术标小计得分 |  |
| **附加项目** |  | 配送时效承诺 | 5 | 按照承诺时效准时送达得分5分，每晚12小时扣2分（省外除外），省外每晚24小时扣2分，扣完为止。 |  |
| **总计：** | | |  | 公式：总分 = 商务评分合计\*权重 + 技术评分合计\*权重+附加项目\*权重 |  |
| 【评分人】：  【评分部门】： 【评分时间】： | | | | |  |

**附件5：《承运商报价模板》详见相关文档**

**附件6：《承运商KPI考核管理办法》详见相关文档**

**附件7：《承运商KPI考核表》详见相关文档**